



Die Zauberformel zu mehr Produktivität

Ihr Plan zu mehr Produktivität hat den ersten „Feindkontakt“ nicht überstanden? Ihre Lean-Offensive hat sich in der operativen Hektik erfolgreich zerlegt?

Leider sind dies keine Einzelfälle sondern die Erfolgserlebnisse der meisten Unternehmen des produzierenden Gewerbes. Der Verlierer dieses Szenarios ist zunächst Ihr Unternehmen, welches dadurch nicht in der Lage ist die nächste Wachstumshürde zu absolvieren. Letztendlich jedoch sind es Ihre Kunden, die Sie nicht mehr hinreichend bedienen können. Es gibt nun zwei Wege, entweder das Unternehmen wächst mit der Aufgabe und verändert sich oder das Unternehmen wächst allen über den Kopf und

steuert in die Pleite. Die Antwort darauf liegt nicht allein in den Methoden und Werkzeugen, die Sie einsetzen. Die Antwort liegt in der bedingungslosen Fokussierung auf den Kundennutzen Ihrer Produkte und Leistungen, die Schaffung eines Erfolgsumfeldes und Erfahrung in der Vorgehensweise.



www.iplacon.de
IPLaCon GmbH
08056 Zwickau

Kundennutzen

Unternehmen haben nur einen einzigen Zweck – Kundennutzen! Nein, keine Arbeitsplätze schaffen, Gewinne erwirtschaften usw., denn dies sind nur Ergebnisgrößen von erfolgreich auf den Kundennutzen ausgerichteten Unternehmen. Wenn Sie wissen, warum der Kunde Ihre Produkte kauft und wofür er bereit ist zu zahlen, dann erhalten Sie die notwendige Orientierung für Optimierungsanstrengungen im Unternehmen. Denn Kundennutzen entsteht durch das Produkt und den optimalen Produktionsprozess.

Erfolgsumfeld und Erfahrung

Wirksame und nachhaltige Optimierungen gehen nur durch Veränderung von Sichtweisen, Verhaltensweisen und die Schaffung eines Umfeldes, bevor man mit dem Herangehen beginnt. Hierzu braucht man Menschen, die gerne ihre Ideen, Ressourcen einbringen. Mitarbeiter, die für das Unternehmen den Prozess führen, den Überblick behalten und lernen. Nehmen Sie erfahrene Experten wie die IPLaCon GmbH hinzu und nutzen Sie deren Lernkurve.

Wir geben neben Wissen und Erfahrung auch Orientierung, Motivation und Unterstützung. Denn Hindernisse und Stimmen des Zweifels werden auf den Wegen der Veränderung unweigerlich aufkommen.

Klarheit über den Engpass & Umsetzung

In jeder Produktion gibt es zu jeder Zeit einen limitierenden Faktor, einen Engpass, der weitere Produktivitätssteigerungen verhindert. Kennen Sie diesen, sind Sie effektiv. Kennen Sie den Engpass nicht, vergeuden Sie Zeit und Geld. Sie bewegen sich den ganzen Tag wie die sprichwörtliche Fliege an der Scheibe und kommen keinen Meter vorwärts. Der alles entscheidende Punkt ist das Handeln in die richtige Richtung.

(Umsetzungs-) Geschwindigkeit

Entweder Sie tun's gleich oder nie! Häufig hört man zunächst: „Ich muss erst mal umsetzen...“, keine Zeit..., muss mich zunächst um XY kümmern...“. Die beste Lösung hierfür? Beginnen Sie sofort! Handeln Sie nicht, erhalten Sie natürlich auch Ergebnisse. Die gleichen Ergebnisse wie bisher, nur nicht die besseren.

Üben, Reflexion & Lernen

Ist Erfolg bei Optimierungsprojekten Talent, Können der Ausführenden oder doch nur Glück? Wir bei IPLaCon sehen es wie Bernhard Langer: „Je mehr ich übe, desto mehr Glück habe ich“. Die Kompetenz unserer Ingenieure ist die Summe aus Wissen, Erfahrung und ganz viel Training. Wollen Sie durch Üben jeden Tag ein bisschen besser werden? Dann üben Sie am echten System und reflektieren Sie regelmäßig. Reflexion ist deshalb so wichtig, weil das Entscheidende immer in jedem einzelnen Moment geschehen kann und meist nehmen wir dies situationsbedingt gar nicht wahr.

Gewohnheit & Spaß

Gewohnheiten stehen aktiven Veränderungen und Weiterentwicklungen gerne im Weg. Gewohnheiten können richtig eingesetzt jedoch auch Nachhaltigkeit erzeugen. Sie müssen „nur“ die richtigen Gewohnheiten fördern. Lassen Sie die Veränderung, die stetige Weiterentwicklung des Unternehmens bei Ihnen selbst und Ihren Mitarbeitern zu etwas Gewöhnlichem werden.

Viel Erfolg, und bitte haben Sie Spaß dabei!

Jörg Härtel

Geschäftsführender Gesellschafter
IPLaCon GmbH